#### Übung 1: Zielgruppen und Ziele identifizieren

Lesen Sie sich den folgenden Text aufmerksam durch:

*Zum Wintersemester 2006/2007 wurden an der Universität Leipzig die neuen Bachelorstudiengänge eingeführt, darunter unser Bachelor Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ihm folgten im Wintersemster 2007/2008 die ersten Masterstudiengänge: Master Journalistik, Master Hörfunk und Master Communication Management. Den Abschluss bildet der Master Kommunikations- und Medienwissenschaft, in dem zum Wintersemester 2009/2010 erstmal immatrikuliert wurde.*

*Die Masterstudiengänge setzen für die Immatrikulation ein Auswahlgespräch voraus. Informieren Sie sich auf dieser Homepage sowie auf der Homepage der Universität über die Fristen und Bedingungen für eine Bewerbung.*

*Quelle:* [*http://www.kmw.uni-leipzig.de/bewerberinfos/allgemeines.html*](http://www.kmw.uni-leipzig.de/bewerberinfos/allgemeines.html)

**Aufgabe: (5 Min.)**

An wen richtet sich der Text? Notieren Sie die primäre Zielgruppe. Nennen Sie ggf. weitere Zielgruppen der Universität Leipzig, für die dieser Text relevant sein könnte. Was ist das Ziel des Textes?Formulieren Sie, welchen Nutzen die Zielgruppe vom Lesen des Beitrages hat. Schreiben Sie die Antworten in den Lückentext:

Mit dem Text möchte die Universität Leipzig

Der Text richtet sich an \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(primäre Zielgruppe), denn er erklärt / informiert über /   
  
animiert zu / wirbt mit \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ziel/Motivation).

Der Text könnte außerdem relevant sein für \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (weitere Zielgruppe), weil er

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.